



STRATÉGIE INTERACTIVE
INTERACTIVE STRATEGY

MÉDIA KIT

À PROPOS DE NVI

NVI est leader en stratégie interactive.

Nous bâtissons des modèles de revenus viables en développant et en commercialisant des plateformes web innovantes.

Notre mission est de vous connaître, d'analyser votre secteur d'activité, de définir des objectifs de performance et de travailler avec vous afin de les atteindre. Notre approche est basée sur la transparence, la rentabilité, l'efficacité, la connaissance, l'audace et la créativité.

Notre démarche repose sur la livraison de résultats et sur le retour de votre investissement. Du référencement organique (SEO) au payant en passant par l'optimisation sur les réseaux sociaux et la conception web, NVI modélise une stratégie de marketing internet rentable en adéquation avec vos objectifs d'affaires.

TABLE DES MATIÈRES

À propos de NVI	2
Philosophie et expertise	3
Portefolio et certifications Google	4
Étude de cas (marketing interactif)	5
Étude de cas (développement Web)	6
NVI dans la presse	7
Nous joindre	8

PHILOSOPHIE DE NVI

NVI est la seule compagnie offrant tous les services de marketing Internet, vous n'avez plus à conclure plusieurs ententes avec différents fournisseurs.

En offrant une gamme complète de services exécutés à l'interne, NVI est en mesure de déterminer la meilleure combinaison afin de maximiser vos résultats. Notre philosophie est de former une équipe compétente et efficace afin d'optimiser vos résultats en ligne.

NVI embrasse également la vision open-source qui se répand sur le web. Tout ce que nous développons vous appartient et aucune licence ne sera attachée aux produits que nous créons.

NVI EXPERTISE

L'équipe de NVI est reconnue par ses pairs comme chef de file dans l'industrie du marketing internet. Ses membres tels que Guillaume Bouchard (PDG), Naoise Osborne (Spécialiste SEO), Agustin Vasquez (Spécialiste web analytique) et Nicolas Cossette (Directeur des ventes et des communications) sont régulièrement invités à donner des conférences d'envergure internationale.

AGENDA DES CONFÉRENCES (À VENIR)

10-13 novembre 2009	PUBCON	LAS VEGAS, NV
7-11 décembre 2009	SES CHICAGO	CHICAGO, IL
22-26 mars 2010	SES NEW YORK	NEW YORK, NY

AGENDA DES CONFÉRENCES (PASSÉES)

22 octobre 2009	WEBCOM	MONTREAL, QC
15 octobre 2009	INFOPRESSE WEB ET OPTIMISATION DE SITES	MONTREAL, QC
7 octobre 2009	SMX SEARCH MARKETING EXPO EAST	NEW YORK, NY
10-12 août 2009	HOSTINGCON	WASHINGTON
8-9 juin 2009	SEARCH ENGINE STRATEGIES TORONTO	TORONTO, ON
29 avril 2009	INFOPRESSE WEB ANALYTIC	MONTREAL, QC
11 mars 2009	PUBCON SOUTH	AUSTIN, TX
4 février 2009	PARALLELS SUMMIT	LAS VEGAS, NV
12 novembre 2008	PUBCON	LAS VEGAS, NV
28-30 juillet 2008	HOSTINGCON	CHICAGO, IL
17-18 juin 2008	SEARCH ENGINE STRATEGIES TORONTO	TORONTO, ON
22-23 avril 2008	SEARCH MARKETING EXPO SOCIAL WEST	LONG BEACH, CA
16-17 octobre 2007	SEARCH MARKETING EXPO SOCIAL EAST	NEW YORK, NY
16-17 juin 2007	SEARCH ENGINE STRATEGIES TORONTO	TORONTO, ON

NVI PORTEFOLIO

Les clients de NVI œuvrent dans différents domaines, loisirs, services, sports, marchandises, technologies et santé, les principaux comptes de NVI sont :

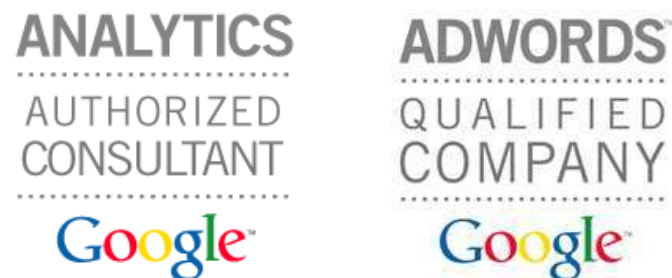


NVI CERTIFICATIONS

L'expertise de NVI est reconnue par ses certifications dans les domaines du web analytique via Google Analytics™ et du référencement payant via Google Adwords™.

Google Analytics est une solution gratuite d'analyse web fournie par Google qui permet à votre compagnie d'avoir accès à une large gamme de services afin de mesurer les forces et faiblesses de votre site web. Plusieurs conditions doivent être respectées pour bénéficier du titre de consultant Google Analytics.

Google Adwords est le système publicitaire affichant des annonces texte ciblées. La certification GAQC est accordée aux entreprises employant un minimum de deux employés qui ont réussi l'examen Google Advertising Professionals.



ÉTUDE DE CAS – MARKETING INTERACTIF CANPAGES



Le défi

Canpages publie plus de 70 répertoires téléphoniques partout au pays. Conscient que le Web amène une réalité différente de l'imprimé, le site de recherche locale doit sélectionner les moyens les plus efficaces et rapides afin d'affirmer fortement sa présence en ligne. Le défi consistait à augmenter le trafic sur le site pour affirmer la position de Canpages au sein des leaders de l'industrie. Orientée-résultats, Canpages se devait d'obtenir le meilleur rendement dans le but de livrer un produit de haute qualité pour l'ensemble de ses annonceurs

La solution

NVI a d'abord entrepris un rapport d'analyse de la structure du site pour déterminer les leviers de rentabilités fonctionnelles à actionner. NVI a également ajouté un blog pour y promouvoir des articles et histoires via les principaux sites de nouvelles sociales tels Digg, Reddit, StumbleUpon, Mixx et Propeller.

Le résultat

En moins d'une année, le nombre de visiteurs utilisant le site de recherche locale de Canpages est passé d'environ 30 000 visiteurs uniques mensuels à plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois grâce à l'amélioration de l'indexation du site et de son positionnement dans les moteurs de recherche. Les articles publiés via le blog de Canpages ont également été viralisés et repris par des publications aussi renommées telles que le New York Times. En somme le site ne cesse de gagner en visibilité et en résultats. Le site s'est également accaparé de 50% du marché du site du leader Yellowpages.ca.



“L'équipe de Canpages a pris conscience que nous entrons dans l'ère de l'information, et que gérer une entreprise en ligne requiert une adaptation efficace”, note le PDG de Canpages, Olivier Vincent. “Grâce à notre capacité à digérer une incroyable masse d'informations et de réagir rapidement, NVI s'est avéré un partenaire de choix pour notre vision orienté sur les résultats. Leur équipe, depuis plus d'un an maintenant, nous fournit la meilleure et la plus profitable manière d'aborder le marketing Internet.”

ÉTUDE DE CAS – DÉVELOPPEMENT WEB DISNEY ACF FILMS



A.C.F. est l'entreprise canadienne représentant officiellement des produits non-théâtraux de Walt Disney Pictures et de leurs studios affiliés. Le challenge pour NVI a été d'élaborer un site visant à faire la promotion de ce précieux partenariat tout en mettant en valeur les productions de Walt Disney.

NVI s'est inspiré largement de la populaire image de marque de Walt Disney et de l'ambiance de ses films phares afin de décliner un design mettant en valeur chaque film.

En plus de respecter les normes graphiques de Disney, le site présente l'information pertinente reliée aux films de manière agréable et bien structurée. Les visiteurs plongent dans la magie de Disney tout en accédant rapidement et intuitivement à l'information pertinente.

"Le travail effectué en collaboration avec NVI a été simple, rapide et très efficace. NVI est très professionnel et très organisé. Il y a un grand respect de la demande, des délais et les employés sont très talentueux. Nous retravaillerons certainement avec NVI dans le futur. Merci". – Lucie Laurence, ACF Films

NVI DANS LA PRESSE

Le Lien Multimedia – le 11 mars 2009

NVI se positionne comme une boîte de stratégie interactive

Pour NVI, un site Web n'est pas un produit, mais plutôt un service. « On voit un site comme un service qui se bâtit sur le long terme, explique Nicolas Cossette, directeur des ventes et de la communication chez NVI. Le Web est quelque chose de vivant, qui change constamment. On préfère avoir une approche flexible avec les clients pour développer une relation qui nous permettra de faire un suivi sur le projet. C'est ce qui explique qu'on est capable d'obtenir de bons résultats. » Le Lien MULTIMÉDIA a rencontré Nicolas Cossette dans les locaux NVI.

http://www.nvisolutions.com/filesNVIAdmin/File/090311_LeLien_NVI_strategie.PDF

Blog - 10 février 2009

Guillaume Bouchard est l'une des dix personnes les plus influentes dans le web au Québec.

<http://www.yveswilliams.com/blogue/2009/02/10/je-liste-tu-listes-il-ou-elle-liste/>

Branchez-vous – 12 novembre 2008

Comment mesurer les résultats du référencement social grâce à 10 exemples québécois.

Nicolas Cossette de NVI nous fait un portrait de divers cas d'optimisation en utilisant les réseaux sociaux. [...] En conclusion, une très bonne présentation permet de faire comprendre par le biais de bons exemples, l'importance d'utiliser les réseaux sociaux. Que ce soit avec nous, avec eux, avec d'autres firmes ou seul...Évaluez les réseaux sociaux pour votre entreprise serait probablement une des bonnes idées à avoir en cette fin d'année!

http://innovationweb.branchez-vous.com/archives/2008/11/comment_mesurer.html

Les Affaires - 20 septembre 2008

Le marketing viral à la puissance Web 2.0

L'achalandage et le volume considérable d'informations personnalisées sur les réseaux sociaux font saliver bien des entreprises désireuses de s'adresser directement aux consommateurs. Cependant, pour mener à bien une campagne de marketing dans les communautés virtuelles, " il faut avoir un plan d'action, sinon ce sera très peu efficace " conseille Guillaume Bouchard, président de NVI, une firme spécialisée en conception Web et marketing interactif.

<http://www.lesaffaires.com/article/1/publication-lesaffaires/2008-09-20/482588/le-marketing-viral-a-la-puissance-web-20.fr.html>

NOUS JOINDRE

55, Mt-Royal Ouest., suite 999
Montréal (Québec)
Canada H2T 2S6

Relations avec les médias:

Alexandra Bonan
abonan@nvisolutions.com
T.514-524-7149 #239 LIGNE DIRECTE 514-523-3771 FAX:+1 514 233 3011

Information sur les ventes:

Nicolas Cossette Directeur des ventes
ncossette@nvisolutions.com
T.514-524-7149 #228 LIGNE DIRECTE 514-659-7149 FAX:+1 514 233 3011

Sur le Web : <http://www.nvisolutions.com>

REJOIGNEZ NOUS

Via notre blog <http://www.go-referencement.org/>

Via Facebook [FACEBOOK.COM/NVI](https://www.facebook.com/NVI) | SEO - Web Design

Via Twitter [TWITTER.COM/NVI](https://twitter.com/NVI)