

The logo consists of the lowercase letters 'nvi' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid black rectangular background.

Les bases du référencement, outil principal du marketing Internet

E-TACTIQUES LAVAL, 12 JUIN 2012

@ SONIA ALLARD

NVI est une agence de marketing numérique plein service axée sur la performance.

Nous mettons à profit nos outils internes, notre expérience diversifiée et la plus grande équipe bilingue canadienne au service de nos clients.

NVI est reconnue pour son ingéniosité d'affaires et ses capacités d'exécution stratégiques.



Club Med 

Multi-Prêts
HYPOTHÈQUES
AGENCE HYPOTHÉCAIRE

jobboom.com

La Capitale
Assurance et services financiers

agropur

Readers Digest 

VIDÉOTRON
trouve-tout

nvi 4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

3

Les bases du référencement

Commencer par le commencement

- Le référencement organique ou naturel (SEO)
- Le référencement payant (PPC)
- Une évolution constante (le zoo de Google)

nvi 4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

4



+Sonia Recherche Images Maps Play YouTube Actualités Gmail Documents Agenda Plus -

Google voyage derniere minute

Recherche Environ 1 110 000 résultats (0,24 secondes)

Tout

Images

Maps

Vidéos

Actualités

Plus

Laval, QC

Changer le lieu

Le Web

Pages en français

Pays : Canada

Pages en langue étrangère traduites

Plus d'outils

Annonces relatives à voyage derniere minute Pourquoi ces annonces ?

Voyages Dernière Minute | searstravel.ca
www.searstravel.ca/
Aubaines Sur Forfait Voyage et Plus Réservez sur le site Voyages Sears

Voyage derniere minute - Vacances au départ de Montréal
www.exitnow.ca/voyagederniereminute
Forfaits dans un tout inclus

Voyage à Rabais | Dernière Minute, Forfaits vacances et voyages à ...
www.voyagesdestination.com/
Trouvez des voyages à rabais et forfaits vacances: **Dernière Minute**, Forfaits vacances et voyages à rabais.
↳ Speciaux de la Semaine - Forfaits Vacances - Aubaines Du Jour - Vols

Recherche de **voyages dernière minute** et forfaits tout-inclus ...
voyagesarabais.com/fr/voyage/derniere-minute.html
Trouvez les meilleures aubaines pour un voyage de dernière minute. Votre départ dans quelque jours !

Voyages A Rabais.com © SITE OFFICIEL #1 Agence de Voyage ...
voyagesarabais.com/
Voyages A Rabais: L'agence de voyages #1 au Québec! Nous sommes le plus grand liquidateur de voyages: forfaits sud, billets ... **Voyage dernière minute** ...

Voyages A Rabais © » Cuba dernière minute
voyagesarabais.com/fr/forum/.../cuba-derniere-minute-805515.html
8 messages - 5 auteurs - 27 janv. 2011
Emprenez-vous à quel point dernière minute vous pouvez vous le passer. Vous ne pouvez pas...

Annonces - Pourquoi ces annonces ?

Vacances Sunwing
www.sunwing.ca/
Séjours tout compris sur les US Europe & Caraïbes -Offre limitée!

Voyage dans le Sud
www.voyageaquarelle.com/
Mexique,Cuba,République, nous avons le forfait qu'il vous faut,Réservez

Voyages dernière minute
fr.xcaretexperiencias.com/Tours
Viennent à L'Ancienne Ville Maya
Tours Inoubliables: la Riviera Maya

Vacances jusqu'à -70%
www.groupon.ca/Pack_Vacances
Offres Vacances Tout Compris
Jusqu'à -70% avec Groupon. Ici !

Forfait dernière minute
www.viarail.ca/Rabais
Économisez sur votre prochain voyage avec les forfaits VIA Rail!

Voyage à Cuba - pas cher
www.voyagesengros.net/
Cuba Tout Inclus - Deal!
Garantie de la meilleure offre

Référencement organique

Pourquoi on ne peut pas passer à côté

- 92% des internautes ont déjà utilisé un engin de recherche et 59% le font sur une base régulière.
- 83% des internautes utilisent internet pour dénicher un produit ou une marque spécifiques.
- 76% des internautes utilisent les engins de recherche avant de faire un achat hors ligne.
- 80% des internautes utilisent les engins de recherche avant de faire un achat en ligne.
- Au Québec, 26.3% des adultes achètent en ligne pour une moyenne de 317\$ chacun.



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

7

Référencement organique

Indexation + Pertinence + Popularité

- **Indexation (10% des efforts et des résultats)**
 - Bâtir une plateforme en ligne fluide et navigable par les robots des engins de recherche.
- **Pertinence (10%)**
 - Créer une architecture de site selon les silos sémantiques et les thématiques.
- **Popularité (80%)**
 - Maintenir un équilibre entre la quantité, la qualité, la régularité et la variété des liens entrants.

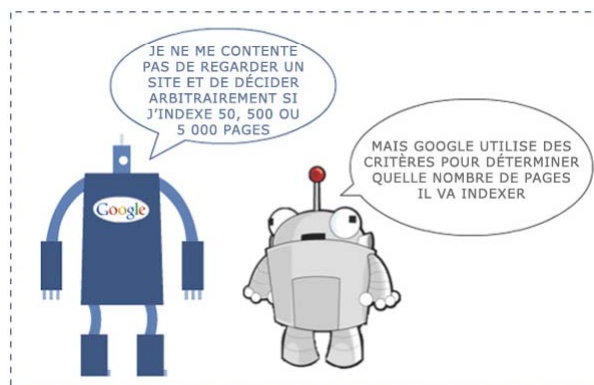


4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

8

Référencement organique

Indexation



Référencement organique

Indexation: les critères importants

Recommandations Serveur	Recommandations Indexation	Recommandations on-page	Architecture du site	Facteurs externes
<ul style="list-style-type: none"> • Canonicalisation et redirections • Hébergement et adresses IP • Pages 404 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité dans les moteurs de recherche • Duplication de contenu • Structure des URLs • Robots.txt • Plan de site HTML et XML 	<ul style="list-style-type: none"> • Balises titres • Meta descriptions • Tags Header (H1, H2, etc.) • Balise ALT • Qualité et orientation du contenu • Types de contenu 	<ul style="list-style-type: none"> • Link juice et distribution du Page Rank • Architecture de site en silo • Navigation & fil d'Ariane • Maillage des liens internes 	<ul style="list-style-type: none"> • Révision du profil de liens existants • Analyse de la compétition

Référencement organique

Pertinence

**nvi**4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

11

Référencement organique

Pertinence: la recherche de mots-clés

Quoi ?

- Une sélection pertinente des meilleures combinaisons de mots-clés pour votre site et votre industrie.

Pourquoi ?

- Pour comprendre quels sont les mots clés avec le meilleur volume de recherche et le meilleur potentiel de conversion.
- Pour comprendre où votre trafic va sur votre site web.

Comment ?

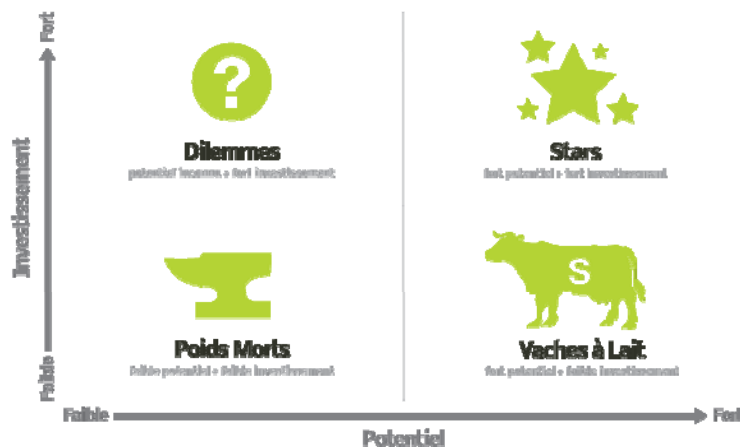
- Avec les données des volumes de recherches émises par Google Keyword Tool et d'autres outils.
- Avec la liste des meilleurs mots clés associés aux thèmes, pages et sous-pages de votre site.

nvi4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

12

Référencement organique

Pertinence: la matrice des mots-clés



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

13

Référencement organique

Pertinence: optimisation du contenu

Titres de page

- 65 caractères
- Prioriser les mots-clés

Meta Descriptions

- 150 caractères
- Présenter le message marketing pour inciter au clic

Contenu

- Contenu unique
- 250 mots minimum (suggéré)
- Balise de titre (tag H1, H2, H3)
- 2 à 5 % de densité de mots clés
- Contenu multimédia

Assurance Auto - Soumission Assurance Automobile | La Capitale

www.lacapitale.com/fr/particuliers/assurances/assurance-automobile

Obtenez votre soumission d'**assurance auto** en ligne aujourd'hui et profitez d'économies sur votre nouvelle **assurance automobile**! Avec La Capitale, c'est réglé.

↳ [CAP Assistance Routière](#) - [CAP Assistance Juridique](#) - [Promotion Jeune Famille](#)



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

14

Référencement organique

Popularité



nvi

4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

15

Référencement organique

Popularité

Quoi?

- Renforcer l'autorité et la popularité du site continuellement et progressivement.

Pourquoi?

- Pour accroître le positionnement des mots clés dans les résultats de recherche en gonflant l'autorité de votre site vis-à-vis de ses concurrents.

Comment?

- Liens acquis par les concurrents
- Liens des sites de niche de l'industrie bien positionnés
- Partenaires existants
- Annuaire gratuits et payants ou des forums
- Widgets

nvi

4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

16

Référencement organique

Popularité: acquérir des liens en 3 étapes

Prospection → Évaluation → Persuasion

Répertorier les sites potentiels où il est possible de placer un lien.

Évaluer la qualité du site selon les facteurs qui détermineront la pertinence ou l'effort à mettre pour acquérir un lien

Entrer en contact avec le webmaster et le convaincre de l'utilité de placer un lien dans un article ou une page de son site



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

17

Référencement organique

Popularité: profil de liens



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

18

Référencement payant
Présenter une offre ciblée à un
utilisateur en recherche.

19

+Sonia Recherche Images Maps Play YouTube Actualités Gmail Documents Agenda Plus -

Google voyage derniere minute

Recherche Environ 1 110 000 résultats (0,24 secondes)

Tout

Images

Maps

Vidéos

Actualités

Plus

Laval, QC

Changer le lieu

Le Web

Pages en français

Pays : Canada

Pages en langue étrangère traduites

Plus d'outils

Annonces relatives à voyage derniere minute Pourquoi ces annonces ?

Voyages Dernière Minute | searstravel.ca
www.searstravel.ca/
Aubaines Sur Forfait Voyage et Plus Réservez sur le site Voyages Sears

Voyage derniere minute - Vacances au départ de Montréal
www.exitnow.ca/voyagederniereminute
Forfaits dans un tout inclus

Voyage à Rabais | Dernière Minute, Forfaits vacances et voyages à ...
www.voyagesdestination.com/
Trouvez des voyages à rabais et forfaits vacances: Dernière Minute, Forfaits vacances et voyages à rabais.
↳ Speciaux de la Semaine - Forfaits Vacances - Aubaines Du Jour - Vols

Recherche de **voyages derniere minute** et forfaits tout-inclus ...
voyagesarabais.com/fr/voyage/derniere-minute.html
Trouvez les meilleures aubaines pour un voyage de dernière minute. Votre départ dans quelque jours !

Voyages A Rabais.com © SITE OFFICIEL #1 Agence de Voyage ...
voyagesarabais.com/
Voyages A Rabais: L'agence de voyages #1 au Québec! Nous sommes le plus grand liquidateur de voyages: forfaits sud, billets ... Voyage dernière minute ...

Voyages A Rabais © » Cuba dernière minute
voyagesarabais.com/fr/forum/.../cuba-derniere-minute-805515.html
8 messages - 5 auteurs - 27 janv. 2011
Envoyez votre avis sur Cuba dernière minute, vous pouvez aussi envoyer vos pages

Annonces - Pourquoi ces annonces ?

Vacances Sunwing
www.sunwing.ca/
Séjours tout compris sur les US Europe & Caraïbes -Offre limitée!

Voyage dans le Sud
www.voyageaquarelle.com/
Mexique,Cuba,République, nous avons le forfait qu'il vous faut,Réservez

Voyages dernière minute
fr.xcaretexperiencias.com/Tours
Viennent à L'Ancienne Ville Maya
Tours Inoubliables: la Riviera Maya

Vacances jusqu'à -70%
www.groupon.ca/Pack_Vacances
Offres Vacances Tout Compris Jusqu'à -70% avec Groupon. Ici !

Forfait dernière minute
www.viarail.ca/Rabais
Économisez sur votre prochain voyage avec les forfaits VIA Rail!

Voyage à Cuba - pas cher
www.voyagesengros.net/
Cuba Tout Inclus - Deal!
Caractéristiques de la meilleure offre

Référencement payant

SEO et PPC: maîtriser l'inadéquation

SEO

- Davantage de trafic en général et pour les mots-clés de la longue traîne en particulier
- Se nourrit de momentum: nécessite des efforts continus
- Permet de bâtir de l'équité à long terme

PPC

- Facile à configurer et à contrôler
- Permet de présenter des messages marketing ciblés
- Utile pour les campagnes de promotion pour une période donnée
- Ne génère plus de trafic lorsque l'investissement s'arrête

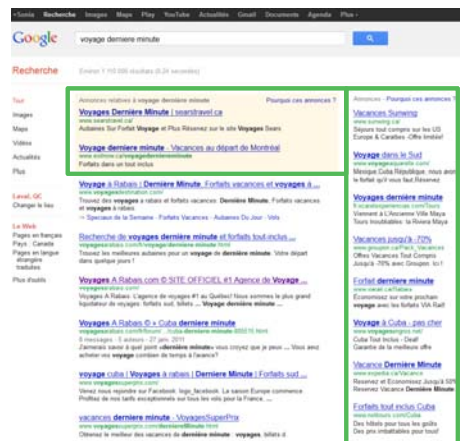


4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

Référencement payant

Les annonces dans les résultats de recherche

- Les annonces apparaissent dans les résultats de recherche liées à la requête des utilisateurs des moteurs de recherche
- Choix du CPC plutôt que du CPM
- Segmentation très précise selon la thématique et la géolocalisation du mot-clé



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

Référencement payant

Les annonces dans le réseau Display

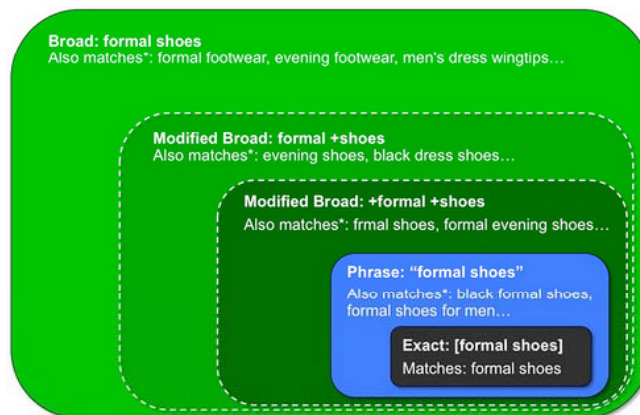
- Les annonces textuelles, illustrées, vidéo ou « rich media » sont ciblées en fonction des thèmes de vos mots clés, et non de façon unitaire.
- Vous pouvez cibler des sites Web qui se sont associés à Google (partenaires du Réseau Display), YouTube, ainsi que des sites Google spécifiques.
- Annonces ciblées par emplacements ou selon des audiences précises sur le Réseau Display



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

Référencement payant

Enchères sur les mots-clés



*In each ring, the keyword shown also matches the searches inside the smaller rings. Illustrative – figure not drawn to scale.



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

Référencement payant

Des annonces efficaces et percutantes

- Mettez en évidence les caractéristiques uniques de votre entreprise, produit ou offre.
- Affichez les tarifs, les promotions et les exclusivités.
- Intégrez au moins un de vos mots clés dans votre texte d'annonce.
- Accordez votre annonce avec votre page de destination.
- Indiquez à vos clients ce qu'ils peuvent faire.
- Testez différentes annonces, constamment.



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

25

Référencement payant

L'optimisation des pages de destination

- Présentation de toutes les informations pertinentes sur le service ou le produit
- Facilité de navigation pour l'internaute
- Temps de chargement de la page
- Nombre de liens sur la page
- Appel à l'action visible et attrayant pour inciter à la conversion



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

26

Référencement payant

Le Saint Graal du PPC: le *quality score*



4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

27

Le zoo de Google
Panda, Penguin

28

Le zoo de Google

Google Panda

- 1er lancement: février 2011
- Vise principalement à pénaliser les réseaux de site web, les fermes de contenus et les sites avec du contenu dupliqué/maigre/de faible qualité et des sites avec un ratio publicité/contenu élevé et d'autres facteurs de qualité.



nvi

4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

29

Le zoo de Google

Google Penguin

- Penguin jeune jedi de Panda.
- Réduit la visibilité des sites ayant des pratiques de Webspam qualifiées de Black Hat.
- Penguin est un filtre comme Panda qui est activé de temps en temps afin de contrôler les résultats de recherche.



nvi

4200, boul. Saint-Laurent, Suite 701
Montréal QC H2W 2R2

30

Comment réagir face aux animaux du zoo de Google?

Avoir une stratégie de contenu performante.

Avoir une vision éthique du linkbuilding : viser des partenariats à long terme dans une optique de marketing global et non seulement verticalement pour le SEO.

nvi

31

4200, boulevard Saint-Laurent, bureau 701
Montréal (Québec)
H2W 2R2
T.:1 514 524 7149
F.:1 514 223 3011

nvi

642 King West, Suite 224
Toronto (Ontario)
M5V 1M7
T.:1 416 915 3170
F.:1 866 224 8157

contact@nvisolutions.com
www.nvisolutions.com

32